

### Umfrage HOPSTEINER Zuchtprogramm

Im Rahmen der Bachelorarbeit mit dem Thema „Strategien und Szenarien zur Markteinführung neuer Hopfenzüchtungen“ führte Maria Kirzinger (Studentin der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf und derzeitige Hopfenvizekönigin) zusammen mit dem Unternehmen HOPSTEINER eine Umfrage bezüglich des Zuchtprogrammes durch. Ziel dieser Studie ist es eine Strategie zur Markteinführung neuer Hopfensorten zu entwickeln.

Das HOPSTEINER Zuchtprogramm Deutschland wurde 2013 ins Leben gerufen. Ziel ist es dabei neue Sorten zu züchten, die bei schwieriger werdende Anbaubedingungen sowohl stabile Erträge liefern als auch den Anforderungen der Brauer entsprechen.

Die Resonanz war sehr groß und wie angekündigt wurde unter allen Umfrageteilnehmern ein 30 Liter Fass HOPSTEINER Bier verlost, das bereits mit einem erfolgsversprechenden Zuchtstamm gebraut wurde. Der glückliche Gewinner war schließlich Florian Sedlmayer aus Pickenbach, dessen Biervorrat nun sicherlich gut gefüllt sein dürfte. Prost!

Maria Kirzinger und HOPSTEINER bedanken sich nochmals sehr herzlich bei allen Teilnehmern der Umfrage.



Von links: Florian Fritsch (Hopsteiner) bei der Bierübergabe an Florian Sedlmayer